



Lions Creative

Un guide étape par étape pour écrire un
article efficace et bien référencé

Écrire un article sur un sujet que vous connaissez

- Un article efficace est un article d'environ 3'000 mots qui explique en détail votre sujet.
- Quand vous écrivez un article de 3'000 mots, vous devez savoir de quoi vous parlez.
- Vos lecteurs doivent ressentir que vous maîtrisez votre sujet et que vous êtes un expert.
- Écrivez des articles intéressants et pas ennuyeux. Donnez de l'information et soyez claire.

La recherche de mots-clés

- Focalisez-vous sur les mots-clés à longues chaînes.
- Utilisez BuzzSumo pour trouver des contenus qui plaisent à votre audience.
- Utilisez les moteurs de recherches pour vous dévoiler les mots et les phrases que les gens recherchent.
- Utilisez LSI Graph, un générateur de mot clé pour découvrir d'autres mots et phrases à inclure dans votre article.

Faire la structure de votre contenu

- Lorsque vous construisez un plan, faites la liste de tous les sous-titres de votre article.
- Peu importe ce que vous utilisez pour un plan, ne passez pas trop de temps dessus.
- Mettez en lien directement vos sources depuis votre article.
- Plus un article comporte de source, plus à la vue de Google, votre contenu est intéressant et donc grimpe dans les classements.

Obtenir vos sources

- Trouvez des sources pour votre contenu, puis basez votre contenu sur ces sources.
- Quelques bons endroits pour chercher des sources :
 - Publications en ligne
 - Sites d'information (par exemple, Bilan, HubSpot, institut)
 - Blogs de l'industrie

Allez dans les détails

- Lors de la rédaction, gardez une chose importante à l'esprit : le détail.
- Le contenu plus court peut fonctionner dans les bonnes circonstances, mais pour renforcer l'autorité et augmenter votre audience, rendez votre contenu plus long. Et cela signifie allez dans les détails.

La correction

- Lorsque vous écrivez un article très long, assurez-vous que tout est décomposé en partie. Expliquer chaque partie à fond.
- Aussi, lorsque vous rédigez votre première ébauche, répondez à ces questions fondamentales :
 - Si vous étiez complètement nouveau sur ce sujet, quelles questions auriez-vous ?
 - Avez-vous décomposé chaque zone en partie facilement digestible ?
 - Avez-vous défini des termes que certains lecteurs pourraient ne pas comprendre ?

Soyez impitoyable avec vous

- Lorsque vous modifiez votre propre écriture, vous devez être totalement honnête avec vous-même.
- Vous connaissez trop votre propre écriture et vous pouvez manquer facilement des erreurs.
- Pour combattre cela, laissez votre article pour un jour ou deux. Quand vous y reviendrez, vous serez capable d'être plus objectif.
- Lisez votre article à haute voix et lisez attentivement votre article jusqu'au bout.
- Utilisez également des outils tels que Grammalecte pour corriger toute erreur grammaticale.

Titre SEO

- Utilisez la balise h1 pour le titre de votre article.
- Choisissez la balise h2 pour les titres importants
- Utilisez la balise h3 pour les titres de niveau inférieur et ainsi de suite.
- Pensez à inclure vos mots-clés importants dans ces titres.
- Si vous voulez que votre article final fasse 3'000 mots, visez 3'400-3'500 mots dans votre premier brouillon.

Optimisez le SEO de votre article

- Remplissez les balises alt et titres de toutes vos images
- Utilisez le [plugin Yoast](#) pour WordPress pour optimiser au maximum votre article.
- Pour les titres, les points suivants sont importants :
 - Ils devraient toujours contenir le nom de votre marque, de préférence à la fin, afin que les gens puissent vous reconnaître dans les résultats de recherches.
 - Ils doivent toujours le mot clé qui vous semble le plus important pour le post ou la page en cours. Placez-le de préférence au début du titre.
 - Le reste du titre devrait inciter les gens à cliquer dessus. Les titres contenant un chiffre fonctionnent très bien. Par exemple, "10 façons de" ou encore "les 8 meilleures".
- Écrivez la meta description de votre article vous-même. Imaginez-vous à la place des personnes qui tomberaient sur votre description.
- Utilisez un lien court pour votre article. Supprimez les mots de liaison et ne gardez que les mots importants.
- Faites des liens internes vers d'autres publications ou pages en relation avec ce que vous dites.
- Plus un article ou une page contient de liens, plus il sera important pour le moteur de recherche.

Optimiser votre article pour les commentaires

- L'engagement est l'un des facteurs les plus importants pour amener les gens à se lier à vous et à devenir vos clients.
- Écrivez dans un style engageant, puis demander aux lecteurs de votre blog leur opinion, leur histoire, etc.
- Une bonne pratique à faire est de remercier les gens quand ils commentent votre blog.
- Installer le plugin WordPress Replyable, il permet aux gens de s'abonner au fil de discussion de votre blog.